

PROGRAMME WMA

GUIDE DE DÉMARRAGE

- Vidéo 1 - Vidéo de bienvenue
- Vidéo 2 - Tour d'horizon de l'espace membre
- Vidéo 3 - Une équipe solide et solidaire
- Vidéo 4 - Stratégie que nous adopterons
- Vidéo 5 - Remboursez votre programme WMA

MODULE 1 : PLANIFIER SES OBJECTIFS DE VIE ET FINANCIERS

- Vidéo 1 - Éliminez vos freins psychologiques
- Vidéo 2 - Déterminez un objectif « Mode de vie »
- Vidéo 3 - Protégez votre objectif « Mode de vie »
- Vidéo 4 - Gestion de projets : le plan complet
- Vidéo 5 - Adoptez de nouvelles habitudes
- Vidéo 6 - Organisez-vous
- Vidéo 7 - Un outil d'organisation qui vous fera gagner un temps précieux
- Vidéo 8 - Les choses à supprimer définitivement
- Vidéo 9 - Mon Organisation, le plan d'actions
- Vidéo 10 - Comment traiter vos emails
- Vidéo 11 - Pourquoi 80% de vos actions ne donnent pas de résultats
- Vidéo 12 - Technique simple pour décupler votre productivité
- Vidéo 13 - Gagnez de l'argent différemment
- Vidéo 14 - Déterminez vos objectifs financiers

MODULE 2 : COMMENT CHOISIR LE THÈME DE SON BLOG ET SON MARCHÉ

- Vidéo 1 - Les 4 erreurs les plus communes
- Vidéo 2 - Comment trouver des idées de sujet pour son blog principal
- Vidéo 3 - Moyen n°1 de filtrer vos idées
- Vidéo 4 - Comment analyser le potentiel d'un marché
- Vidéo 5 - Comment connaître le nombre de personnes intéressées par un marché
- Vidéo 6 - Comment analyser le contenu déjà disponible
- Vidéo 7 - Etude de marché - étape 1
- Vidéo 8 - Etude de marché - étape 2
- Vidéo 9 - Analyse des résultats de votre étude
- Vidéo 10 - 50 marchés porteurs sur internet
- Vidéo 11 - Outils et raccourcis pour étudier un marché

MODULE 3 : COMMENT CRÉER UNE MARQUE INCONTOURNABLE

- Vidéo 1 : Comment se faire remarquer rapidement en arrivant sur un nouveau marché
- Vidéo 2 : Comment devenir Leader de son marché en quelques mois.
- Vidéo 3 : Marquer les esprits en changeant une toute petite chose
- Vidéo 4 : Définissez ce qui vous rendra unique
- Vidéo 5 : Comment devenir irresistible
- Vidéo 6 : Les 4 critères à respecter pour choisir un nom de marque
- Vidéo 7 : La technique pour trouver un nom de marque mémorable
- Vidéo 8 : Évitez la catastrophe
- Vidéo 9 : Un pas sur le web
- Vidéo 10 : Trouver un logo professionnel à partir de 10 €
- Vidéo 11 : Restez à l'écoute de ce que l'on dit de vous
- Vidéo 12 : Les techniques permettant d'augmenter la valeur perçue de votre marque

MODULE 4 : COMMENT CRÉER RAPIDEMENT UN BLOG OPTIMISÉ

- Vidéo 1 : Installation du blog (tutoriel, étape par étape)
- Vidéo 2 : Comment choisir le design de votre blog
- Vidéo 3 : Les options incontournables de votre blog
- Vidéo 4 : Comment suivre ses statistiques de visites
- Vidéo 5 : Optimisation du Blog pour la monétisation
- Vidéo 6 : S'offrir les services d'un webmaster pour quelques euros
- Vidéo 7 : Le référencement naturel : leçon 1
- Vidéo 8 : Le référencement naturel : leçon 2
- Vidéo 9 : Le référencement naturel : leçon 3
- Vidéo 10 : Le référencement naturel : leçon 4
- Vidéo 11 : Comment créer et optimiser sa page Facebook
- Vidéo 12 : Comment créer et optimiser son compte Twitter
- Vidéo 13 : Comment créer et optimiser son compte Google +
- Vidéo 14 : Les outils pour automatiser sa présence Web

MODULE 5 : DÉTERMINER UNE STRATÉGIE SOCIAL MÉDIA AUTOMATISÉE À 90%

- Vidéo 1 : La stratégie Social média
- Vidéo 2 : Créer une newsletter - partie 1
- Vidéo 3 : Créer une newsletter - partie 2
- Vidéo 4 : Créer une newsletter - partie 3
- Vidéo 5 : Créer une newsletter, deuxième outil - partie 1
- Vidéo 6 : Créer une newsletter, deuxième outil - partie 2
- Vidéo 7 : Créer une newsletter, deuxième outil - partie 3
- Vidéo 8 : Comment utiliser Facebook pour augmenter son audience - partie 1
- Vidéo 9 : Comment utiliser Facebook pour augmenter son audience - partie 2
- Vidéo 10 : Comment tirer partie de sa présence Twitter - partie 1
- Vidéo 11 : Comment tirer partie de sa présence Twitter - partie 2
- Vidéo 12 : Comment augmenter significativement le nombre de partages sur les réseaux sociaux
- Vidéo 13 : Les outils utilisés par les experts en social média

MODULE 6 : COMMENT CONSTRUIRE UNE AUDIENCE DE FANS INCONDITIONNELS

- Vidéo 1 : Les points les plus importants de la création de contenu
- Vidéo 2 : Trouver des idées de contenu qui font le buzz - partie 1
- Vidéo 3 : Trouver des idées de contenu qui font le buzz - partie 2
- Vidéo 4 : Trouver des idées de contenu qui font le buzz - partie 3
(A la fin de ces vidéos vous aurez planifié 1 an de contenu)
- Vidéo 5 : Les meilleurs structures d'articles
- Vidéo 6 : La stratégie pour faire exploser son nombre d'abonnés
- Vidéo 7 : Comment créer un produit 1
- Vidéo 8 : Comment créer un produit 2
- Vidéo 9 : Comment créer un produit 3
- Vidéo 10 : Comment augmenter votre base de prospects

MODULE 7 : COMMENT GÉNÉRER DU TRAFIC CIBLÉ

- Vidéo 1 : Une méthode facile et accessible pour générer du trafic - mode d'emploi et plan d'actions 1
- Vidéo 2 : Une méthode facile et accessible pour générer du trafic - mode d'emploi et plan d'actions 2
- Vidéo 3 : Un moyen discret d'augmenter votre nombre de visiteurs - plan complet
- Vidéo 4 : Stratégie de contenu pour attirer un maximum de visiteurs ciblés
- Vidéo 5 : Des événements marquants
- Vidéo 6 : Le potentiel caché de Facebook 1
- Vidéo 7 : Le potentiel caché de Facebook 2
- Vidéo 8 : Le potentiel caché de Facebook 3
- Vidéo 9 : Le potentiel caché de Facebook 4
- Vidéo 10 : La Forces des partenariats stratégiques
- Vidéo 11 : Autres sources de trafic - partie 1
- Vidéo 12 : Autres sources de trafic - partie 2

MODULE 8 : COMMENT CRÉER UN PRODUIT QUI RÉPOND PARFAITEMENT AUX ATTENTES DE SON MARCHÉ

- Vidéo 1 : Comment découvrir avec précision les attentes et besoins de ses prospects
- Vidéo 2 : Créer un produit qui dépasse les attentes de vos prospects
- Vidéo 3 : Comment tester un produit et l'améliorer
- Vidéo 4 : Augmenter la valeur perçue du produit (le guide complet)
- Vidéo 5 : Comment définir un prix pour votre produit
- Vidéo 6 : Comment vendre votre produit
- Vidéo 7 : Sécurisez votre contenu
- Vidéo 8 : Comment automatiser votre système

MODULE 9 : COMMENT ORGANISER UN LANCEMENT ET GAGNER JUSQU'À 10 FOIS VOS REVENUS MENSUELS EN L'ESPACE DE QUELQUES JOURS

- Vidéo 1 : Technique de lancement 1
- Vidéo 2 : Technique de lancement 2
- Vidéo 3 : Technique de lancement 3
- Vidéo 4 : Lancement révolutionnaire : le point crucial à ne surtout pas négliger
- Vidéo 5 : Le rythme à respecter
- Vidéo 6 : Le message
- Vidéo 7 : La psychologie du prospect
- Vidéo 8 : Une offre qu'on ne refuse pas
- Vidéo 9 : Partie technique 1
- Vidéo 10 : Partie technique 2
- Vidéo 11 : Création d'une communauté
- Vidéo 12 : Comment clôturer

BONUS 1 : COMMENT GÉNÉRER DES REVENUS PASSIFS À LONG TERMES

- Vidéo 1 : Affiliation : technique 1
- Vidéo 2 : Affiliation : technique 2
- Vidéo 3 : Affiliation : technique 3
- Vidéo 4 : Vendre ses idées - partie 1
- Vidéo 5 : Vendre ses idées - partie 2
- Vidéo 6 : Vendre ses idées - partie 3
- Vidéo 7 : Générez des revenus en faisant travailler les autres

BONUS 2 : GUIDE PRATIQUE PERMETTANT DE PROTÉGER VOS GAINS

- Vidéo 1 : Comment protéger son argent
- Vidéo 2 : Comment investir
- Vidéo 3 : Comment préparer un Plan B
- Vidéo 4 : Les différents types de budgets

BONUS 3 : COMMENT FAIRE HIJRA (AU MAROC)

- Vidéo 1 : Avant le départ
- Vidéo 2 : Logement
- Vidéo 3 : Ecoles
- Vidéo 4 : Santé
- Vidéo 5 : Administratif
- Vidéo 6 : Douanes

BONUS

DES WEBINAIRES TOUS LES 2 MOIS

Conférences vidéos en direct au cours desquels vous pourrez interagir avec moi et me poser toutes vos questions